

Tipp: Das Workbook zum PRD-Wimmelbild Ideen zur Kommunikationsförderung

Wimmelbilder bieten jede Menge Gesprächsanlässe, die für die unterschiedlichsten Förderziele genutzt werden können. Anfang November haben wir auf dem UK-Kongress in Leipzig das PRD-Wimmelbild plus Workbook vorgestellt. An unserem Stand hatten wir viel Freude daran, den Besucher:innen beim Erkunden und Entdecken der Details zuzuschauen und mit ihnen über konkrete Einsatzmöglichkeiten zu sprechen. Hier stellen wir einige Ideen aus dem Workbook vor.



Als Begleitmaterial zum Wimmelbild haben wir ein Workbook mit Überlegungen und Aufgaben zusammengestellt, die sich direkt in der Kommunikationsförderung einsetzen lassen. Das Wimmelbild und das Workbook können mit vielen unterschiedlichen dynamischen Kommunikationshilfen und Wortschatzprogrammen genutzt werden.

Das Workbook enthält in der Heftmitte das Wimmelbild im DIN A3-Format zum Herausnehmen.

Das Workbook und ein DIN A2-Poster des Wimmelbildes können in unserem Webshop bestellt werden.

Die Materialien zum Download gibt es kostenlos hier: https://www.prentke-romich.de/wimmelbild/







1 Hilfen zur Fokussierung

Wenn die Vielzahl der Details auf einem Wimmelbild ein Kind visuell überfordert, können eine Schablone oder ein visueller Anker bei der Orientierung helfen.

Beispiele aus dem Workbook:

• Schablone in Form einer LUPE



Die Schablone wird auf das Bild gelegt.

Sie erleichtert es, sich auf einen bestimmten Ausschnitt zu konzentrieren.





Dieses Vorgehen funktioniert am besten in einer Kleingruppe mit 3 bis 4 Teilnehmenden:

- o Jedes Kind bekommt eine kleine Figur. (z.B. Schleich-Figur, Figur aus Überraschungsei, Spielfigur ...)
- o Jedes Kind platziert seine Figur irgendwo auf dem Bild.
- Nacheinander überlegen die Mitspieler gemeinsam, was die Figur dort sieht, hört, macht, denkt usw. und beschreiben so die jeweilige Szene.



2 Gelenktes Entdecken

Das Anschauen des Wimmelbildes kann auf verschiedene Arten gelenkt werden. Kleine Aufgaben helfen dabei, die Aufmerksamkeit auf bestimmte Details zu richten. Durch die Art der Aufgabenstellung können wir konkrete Ziele in der Kommunikationsförderung verfolgen.

Beispiel aus dem Workbook: Suchen und Vergleichen

- o Zu einer Szene werden Aussagen formuliert.
- Die Kinder vergleichen sie mit dem Bild und bewerten, ob sie zutreffen oder nicht.



Auf der Baustelle wird gearbeitet

Schau mal auf das Wimmelbild. Stimmen die Sätze?

Mache ein ✓(stimmt) oder ズ (stimmt nicht) neben jeden Satz.

V		X
	Die Arbeiter tragen alle einen Helm.	
	Neben der Säge liegt ein Zollstock.	
	Ein Arbeiter hat ein Gipsbein.	
	Die Leiter hat 10 Sprossen.	
	Ein Arbeiter bohrt ein Loch in die Wand.	
	Ein Arbeiter ruht sich aus.	
	Ein Arbeiter malt mit einem Pinsel die Wand an.	



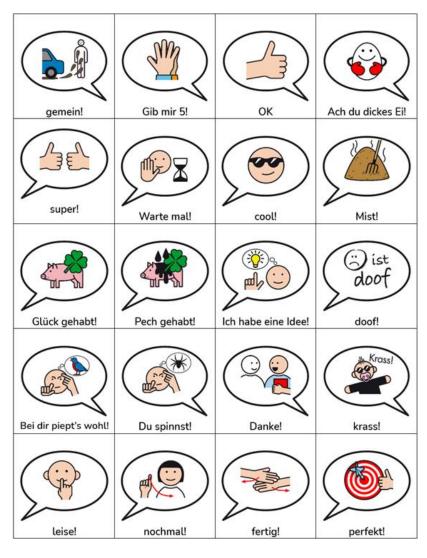
3 Kommentieren üben

In den meisten Wortschatzprogrammen sind bereits diverse alltagsnahe Floskeln vorgespeichert, die sich gut eignen, einen persönlichen Kommentar abzugeben. Obwohl die Floskeln lustige und gängige Redewendungen enthalten, ist es für Talkernutzende oft schwer, sie aus eigenem Antrieb einzusetzen. Indem wir möglichst häufig fragen "Wie findest du das?" oder "Was sagst du dazu?" signalisieren wir "Ich möchte deine Meinung hören" und "Jetzt ist der Zeitpunkt für eine Antwort mit deinem Talker". Und weil auf einem Wimmelbild viele Leute zu sehen sind, können wir natürlich auch gemeinsam überlegen, was die einzelnen Personen gerade sagen oder denken.

Beispiel aus dem Workbook:

Wer sagt was? Kommentar-Karten zum Ausschneiden und Zuordnen

- o Auf dem Wimmelbild sind viele Leute. Was sagen sie wohl?
- Wo passt welcher Kommentar?



METACOM Symbole © A. Kitzinger



4 Geschichten erfinden

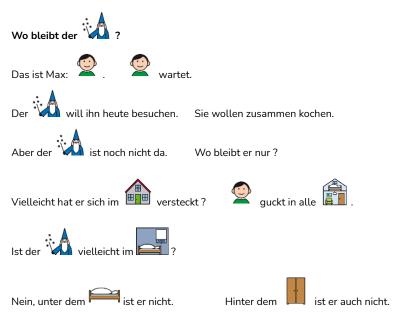
Ein Wimmelbild setzt sich aus vielen einzelnen Szenen zusammen. Die Auswahl eines Ausschnitts oder einer Szene kann der Rahmen für eine Geschichte sein, die wir vielleicht gemeinsam mit dem Kind erfinden, oder – auf ein aktuelles UK-Ziel bezogen – für das Kind erfinden. Indem wir in unseren Text z.B. viele Wiederholungen oder Rollenwechsel einbauen oder eine bestimmte Wortart in den Fokus stellen, können wir die Anforderungen und Inhalte sehr gezielt gestalten.

Beispiel aus dem Workbook: Gemeinsam eine Geschichte lesen



In der Geschichte
Wo bleibt der Zauberer?
haben wir die Nomen
durch METACOM-Symbole
ersetzt.

Die ganze Geschichte findet ihr im Workbook oder im Downloadbereich zum Workbook auf unserer Homepage.



Das PRD-Team wünscht viel Spaß beim Ausprobieren!

