

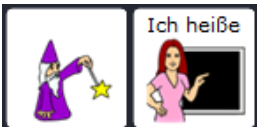
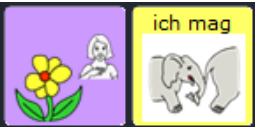
PRD-WÖRTER DES MONATS

Ich heiße – Ich mag



METACOM-SYMBOLLE

<p>Ich heiße</p> 	<p>Ich mag</p> 
--	--



QUASSELKISTE 45

<p>Ich heiße</p>  <p>QK45 2020.09</p>	<p>Ich mag</p>  <p>QK45 2020.09</p>
--	--



QUASSELKISTE 60

<p>Ich heiße</p>  <p>QK60 2020.09</p>	<p>Ich mag</p>  <p>QK60 2020.09</p>
--	--



WORTSTRATEGIE 84

<p>Ich heiße</p>  <p>WS84 2020.09</p>	<p>Ich mag</p>  <p>WS84 2020.09</p>
--	--

LOGOFOXX 32

<p>Ich heiße</p>  <p>LGF32 2020.09</p>	<p>Ich mag</p>  <p>LGF32 2020.09</p>
---	---

LOGOFOXX 60

<p>Ich heiße</p>  <p>LGF60 2020.09</p>	<p>Ich mag</p>  <p>LGF60 2020.09</p>
---	---

PRD-WÖRTER DES MONATS

Ich heiße – Ich mag

BEIM EINKAUFEN

Besprechen Sie beim gemeinsamen Einkauf, welche Lebensmittel sie *mögen* und welche nicht.

EINLADUNG ZUM FEST

Steht ein Geburtstag mit einem Fest an? Wen mag der Benutzer gern? Wen möchte er aus der Kindergartengruppe, der Klasse oder der Werkstattgruppe einladen?

„VORSTELLUNGSRUNDE“ (PRD-IDEEN DES MONATS AUGUST 2013)

Nutzen Sie das beschriebene Spiel als Unterstützung beim Namen-Lernen. Adaptieren Sie die Idee etwas und verwenden Sie anstelle der Äußerung „Ich bin...“ „Ich heiße...“.

„WUNSCHMENÜ“ (PRD-IDEEN DES MONATS NOVEMBER 2014)

Bei dieser Aktivität können die Teilnehmer schlemmen, ohne dick zu werden. Was mag Ihr UK-Benutzer besonders gerne?

„STECKBRIEF“ (PRD-IDEEN DES MONATS SEPTEMBER 2015)

Nach der Sommerpause gibt es neue Gesichter in der Kindergartengruppe und der Klasse. Unsere Idee hilft beim gegenseitigen Kennenlernen.

„UND DU?“ (PRD-IDEEN DES MONATS SEPTEMBER 2016)

Auch dieses Kennenlernspiel vermittelt einige Vorlieben und Lebensgewohnheiten der Mitspieler. Entdecken Sie persönliche Unterschiede und Gemeinsamkeiten.

„WER MAG DAS?“ (PRD-IDEEN DES MONATS SEPTEMBER 2019)

In einer neuen Gruppe muss man sich erst etwas kennenlernen. Erfahren Sie durch die vorgestellte Aktivität, wer was mag und was nicht.

„IN DER PIZZABÄCKEREI“ (BEST OF PRD-IDEEN DES MONATS KAPITEL 2 TIPP 2)

Bei dieser Bastelaktion können die Pizzabäcker unter anderem mit der Äußerung „Das mag ich gern.“ das Geschehen beeinflussen und die fertigen Pizzen kommentieren.

„ICH-INFORMATIONEN“ (ENTDECKE DIE KRAFT DER SPRACHE MIT EINFACHEN SPRACHAUSGABEBEGERÄTEN LB3 A)

Nutzer eines GoTalks haben die Möglichkeit, von sich zu erzählen.

„OBSTSORTEN PROBIEREN“ (ENTDECKE DIE KRAFT DER SPRACHE MIT EINFACHEN SPRACHAUSGABEBEGERÄTEN LB4 J)

Mittels der Aussagen „Das mag ich gern“ und „Das mag ich nicht.“ kann der Geschmack verschiedener Obstsorten bewertet werden.